

---

31. Mai 2016

## Airchill gewinnt Start-up-Wettbewerb von AXA Innovation Campus

Einen kühlen Kopf zu bewahren hieß es für die Gründer, die am 20. Mai vom AXA Innovation Campus und dem Startup-Netzwerk SUN e.V. zum Finale des AXA Start-up-Wettbewerbs in die Kölner Hauptverwaltung eingeladen wurden. Sechs Finalisten präsentierten Ihre Ideen vor einer Jury und 100 Zuschauern.

### Mit Airchill Folgen eines Schlaganfalls mildern

Das Niveau des Wettbewerbs war hoch, ganz besonders überzeugen konnte Fabian Temme, qua Geschäftsidee ein kühler Kopf: Mit Airchill hat er eine mobil einsetzbare Gerät entwickelt, das die Körpertemperatur absenkt. Auf diese Weise kann nach einem Schlaganfall die Gefahr von bleibenden Gehirnschäden reduziert werden. „Airchill bietet einen klaren Nutzen – und als Krankenversicherer wissen wir, welche Folgen ein Schlaganfall haben kann. Wir glauben, dass es sich wirklich lohnt, weiter daran zu arbeiten“, sagte Jury-Mitglied Thilo Schumacher. Für den Gründer gab es neben einem Geldpreis das Angebot, gemeinsam mit dem AXA Innovation Campus weiter am Geschäftsmodell zu arbeiten. Auf dem zweiten Platz landete das Team von RAD, das eine Lösung entwickelt hat, aus einem gewöhnlichen Smartphone einen Bodyscanner zu machen. Dritter wurde das dänische Team von TRUUST, die ein Verfahren entwickelt haben, Gehirnaktivitäten besser zu visualisieren und auszuwerten.



Die drei Sieger des Wettbewerbs (mit Wertschecks) sowie die Jury mit Astrid Stange, Johannes Dick und Thilo Schumacher

### Tolles Format für neue Impulse

Außer den Pitches der Gründer wurden den Teilnehmern des exklusiven Events noch weitere spannende Vorträge und eine Podiumsdiskussion zum Thema Innovation@AXA geboten. „Ein wirklich tolles und spannendes neues Format“, meinte Astrid Stange, die ebenfalls zur Jury gehörte. „Immer mehr Start-ups drängen in die Versicherungsbranche und verändern das traditionelle Geschäft. Mit dem AXA Innovation Campus und Events wie dem Wettbewerb heute wollen wir neue Impulse bekommen, um innovative Geschäftsmodelle zu erschließen und unsere Kundenbeziehungen zu vertiefen.“



ANSPRECHPARTNER FÜR DAS THEMA  
**Alexander Grieswald**

---

Maßstäbe / neu definiert

